

Anforderungsprofil CAD-Konstrukteur Elektro	
	04.10.2011
Kunde	Beratungs- und Ingenieurbüro im Facility Management im Norden Hamburgs mit Kunden aus Industrie, Architekturbüros und Planungsbüros USP: komplexe Beratungsprojekte, FM-Kompetenz, FM-Netzwerk, großes FM-Doku-Archiv
Stellenbezeichnung	CAD-Konstrukteur Elektro
Unterstellung unter	GF
Überstellung über	keine direkt unterstellten MA, aber projektbezogene Führungsqualifikation erforderlich (Koordination von eigenen, externen und kundeneigenen Mitarbeitern)
Arbeitsort	je nach Projekterfordernis: beim Kunden, HH Papenreye oder Homeoffice
Besetzung ab Befristung ?	ab 1.1.2012 oder später unbefristet
Vergütung/Überstregelung	33.600 bis 36.000 brutto p.a. Überstd: ausbezahlen (ab 7. Monat) oder Zeitkonto (Ausgleich in Zeit oder Geld)
max. Entf. Wohn./Arbst.	in pendelfähiger Entfernung von HH (ca. 50-70 km)
Alter	keine Einschränkung
Geschlecht	m/w
Fremdsprachen	keine
IT	Excel und Word durchschnittliche Anwenderkenntnisse Outlook
Urlaub	30 Tage (5-Tage-Woche)
Führerschein	Pkw
Personalentwicklung	regelmäßige Personalentwicklungsgespräche
Fortbildung	zielgerichtete Fortbildung ist erwünscht
Arbeitszeit	40 Std./Woche
Angestellter/freier MA	Angestellter
Sonstiges	die Stelle ist eine Erweiterung des CAD-Konstruktions- und -CAD-Zeichnungsteams mit bisher 4 MA (TechnikerInnen und techn. ZeichnerInnen)
Aufgabe	Konstruktions-, Entwicklungs-, Zeichnungs-, Konvertierungs- und Schulungsaufgaben
	Bereich Elektro und vertretungsweise in den Bereichen Klima, Heizung, Lüftung, Sanitär
	überwiegend Bestandsanlagen
Fachliche Anforderungen	<u>Techniker</u> oder Meister oder technischer Zeichner aus der Elektrotechnik oder der technischen Gebäudeausrüstung
	Konstruktionserfahrung mit Elektro-CAD, z.B. Eplan
	Kompetenzspektrum: 65 % Elektro, 30 % CAD, 5 % Organisation
	kann umgehen mit Kosten, Qualität und Terminen
	kennt Projektarbeit
	min. 1 J. Berufserfahrung
Persönliche Anforderungen	verbindlich
	zuverlässig
	Lust auf Projekte
	Dienstleistungsmentalität/Servicebereitschaft
	Verkäuferkompetenz im Sinne von Akquise ist nicht erforderlich, aber die Kompetenz zur Kundenbindung ist wichtig